



# BOLETÍN BIMENSUAL

Centro Europe Direct de la Provincia de Granada



## INDICE DE CONTENIDOS:

- EUROPA CREATIVA - 2
- WIFI4EU - 3
- INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UE - 4
- REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LA UE - 5



# Europa Creativa: La Comisión prepara el camino para un nuevo programa que permita a los artistas europeos trabajar en el extranjero

La Comisión ha ensayado con éxito un nuevo programa para promover la movilidad de los artistas y los profesionales de la cultura. El proyecto piloto i-Portunus, financiado a través del programa Europa Creativa de la UE, es un resultado concreto de la Nueva Agenda Europea para la Cultura adoptada en 2018.

Con un presupuesto de 1 millón de euros en 2019, i-Portunus ha financiado a 343 artistas y profesionales de la cultura del ámbito de las artes escénicas o visuales procedentes de 36 países para que pasen un período de 15 a 85 días trabajando en el extranjero.

Para optar a la ayuda de i-Portunus, los solicitantes tuvieron que demostrar que tenían un objetivo específico y bien definido, como el desarrollo de una colaboración internacional o la participación en una residencia orientada a la producción o en el desarrollo profesional en el país de destino. Entre abril y septiembre de 2019, se recibieron más de 3.200 solicitudes de ayuda de artistas y profesionales de la cultura.



Los comentarios de los participantes y de los sectores culturales han sido muy positivos. Donde más resonancia ha tenido el proyecto i-Portunus ha sido entre los artistas jóvenes y emergentes con bajos ingresos. En una conferencia celebrada en Bruselas los días 15 y 16 de octubre se reunieron algunos de los artistas participantes, así como importantes partes interesadas en representación de sectores como la música, el teatro, la danza, los festivales y la literatura, y también institutos culturales nacionales e internacionales, como la Fundación Europea de la Cultura; el objetivo era debatir la manera de mejorar el programa. Los debates se tendrán en cuenta en las recomendaciones que las partes interesadas presentarán a la Comisión al final del proyecto.

## Próximas etapas

En 2020, la Comisión invertirá otro millón y medio de euros en dos ensayos similares. Los resultados y las recomendaciones de todos los proyectos piloto servirán después para definir la acción permanente propuesta para el próximo programa Europa Creativa 2021-2027.

# WiFi4EU: 1.780 municipios de toda la UE, 142 de ellos españoles y 18 granadinos, recibirán un bono para instalar puntos de acceso Wifi

La Comisión Europea ha anunciado los resultados de la tercera convocatoria de propuestas de WiFi4EU, abierta los días 19 y 20 de septiembre de 2019. Se han seleccionado 1.780 municipios, entre ellos 142 españoles, para recibir un bono WiFi4EU por valor de 15 000 EUR. El presupuesto total de la convocatoria ha sido de 26,7 millones de euros. Los municipios seleccionados podrán crear puntos de acceso wifi en espacios públicos, como ayuntamientos, bibliotecas, museos, parques, plazas y otros lugares de interés público.

Al cierre del plazo, el 20 de septiembre, la Comisión había recibido más de 11.000 solicitudes de los 25.000 municipios registrados en todos los países participantes. Tras la evaluación de las solicitudes, la Agencia Ejecutiva de Innovación y Redes (INEA), la agencia ejecutiva de la Comisión encargada de ejecutar el programa WiFi4EU, ha publicado la lista de los municipios ganadores.

En un plazo de una semana recibirán una notificación individual de los resultados de la convocatoria. Una vez recibida esta notificación, los municipios ganadores deberán firmar el acuerdo de subvención, disponible en el portal WiFi4EU para recibir el bono por valor de 15.000 euros.

La última convocatoria ha contado con un presupuesto de 26,7 millones de euros para que 1.780 municipios reciban un bono para crear puntos de acceso wifi en espacios públicos. Aunque se ha respetado estrictamente el orden de recepción de las solicitudes, se ha garantizado un mínimo de 15 bonos para cada país participante, a condición de que hubiera un número suficiente de peticiones. El máximo de bonos disponible por país en esta convocatoria ha sido de 142, el 8 % del presupuesto de la convocatoria.

La demanda ha superado en gran medida el número de bonos disponibles. Municipios de los 30 países participantes (los Estados miembros de la UE, más Noruega e Islandia) han solicitado bonos. Siete países (Alemania, Austria, España, Italia, Francia, Hungría y Rumanía) alcanzaron el número máximo de bonos disponibles para un solo Estado miembro. Los solicitantes fueron muy conscientes de la importancia del orden de llegada, puesto que se recibieron 2.000 solicitudes en los primeros 2 segundos de la convocatoria.

Los municipios que no hayan tenido éxito en la presente convocatoria podrán volver a presentarse a la convocatoria del año siguiente. A todos les invitamos a participar en la comunidad WiFi4EU (en la que están los municipios inscritos, los ganadores de la primera convocatoria y las empresas instaladoras de wifi) para enviar sus comentarios sobre la iniciativa, colaborar con los municipios de toda Europa y estar al tanto del desarrollo del programa WiFi4EU.



# Empresarios españoles, checos y portugueses ganan el Concurso de Innovación Social organizado por la Comisión

La Comisión Europea anunció ayer por la tarde los proyectos ganadores del Concurso Europeo de Innovación Social 2019.

En la presente edición, cuyo lema era «Challenging Plastic Waste» (Plantar cara a los residuos plásticos) y en la que han participado un total de 543 aspirantes, 3 proyectos del sector privado han logrado una subvención de 50.000 EUR para crear soluciones innovadoras que promuevan la reutilización y el reciclado de los plásticos y la reducción de los residuos plásticos e impulsen cambios de comportamiento.

Los proyectos premiados son VEnvirotech (España), una nueva empresa biotecnológica que transforma los residuos orgánicos en plásticos biodegradables utilizando bacterias, MIWA (Chequia), un sistema de distribución y venta de productos alimentarios y no alimentarios con envases reutilizables, SpraySafe (Portugal), un spray comestible para preservar los alimentos que reduce la necesidad de envases plásticos.



# Representatividad de las mujeres en la UE

La Comisión ha presentado los próximos pasos para generar confianza en la inteligencia artificial continuando el trabajo del grupo de expertos de alto nivel.

A partir del trabajo del grupo de expertos independientes nombrados en junio de 2018, la Comisión puso ayer en marcha una fase piloto con el fin de garantizar que las directrices éticas para el desarrollo y el uso de la inteligencia artificial puedan aplicarse en la práctica. La Comisión invita a la industria, institutos de investigación y autoridades públicas a probar la lista detallada de evaluación elaborada por el grupo de expertos de alto nivel, que complementa las directrices.

Los progresos más impresionantes se han logrado en el escalafón más alto de la organización, en el que las directoras generales representan actualmente el 38 % del total, frente al 14 % al principio del mandato, lo que supone un incremento del 170 %. En el escalafón de directores generales adjuntos, las mujeres ocupan actualmente el 40 % de los puestos, frente al 8 % en noviembre de 2014. lo que supone un aumento del 400 %.

Además de un compromiso firme al más alto nivel político, este avance sucede a una serie de medidas que la Comisión adoptó desde el inicio de su mandato:

- objetivos individuales para todos los servicios de la Comisión a la hora de nombrar jefes de unidad por primera vez;
- esfuerzos para detectar, fomentar y apoyar el talento femenino, sesiones de formación específicas, tutorías y orientación profesional;
- en el marco de la estrategia de diversidad e inclusión adoptada en el verano de 2017, programas específicos de gestión y apoyo a las redes existentes y nuevas de mujeres.



Esto forma parte del programa más amplio de la Comisión en materia de igualdad de género. El Plan de acción 2018-2019 para combatir la brecha salarial entre hombres y mujeres prevé, entre otras iniciativas, acciones para romper el techo de cristal mediante la financiación de proyectos dirigidos a mejorar el equilibrio de género en las empresas en todos los niveles de gestión, y a animar a los gobiernos y a los interlocutores sociales a mejorar el equilibrio de género en la toma de decisiones.

**Centro de Información  
Europe Direct de la  
Provincia de Granada**  
Edificio CIE - Diputación Avenida de Andalucía s/n  
18015 Granada  
Tel 958804911  
[europadirectogranada@dipgra.es](mailto:europadirectogranada@dipgra.es)